

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NA EMPRESA



Money Turismo Ltda.

SCLN 102-Bloco D-Ent.54 – Sala 117

Tel. (61) 39669200

CEP 70722.540 Brasília

2023

INDICE

Apresentação.....	3
Conceito.....	3
Sustentabilidade Ambiental	4
Compras Sustentáveis	4
Economia de Energia	5
Coleta Seletiva.....	6
Uso de copos descartáveis.....	6
Recomendações adicionais implantadas.....	6
Treinamento da Equipe.....	7
Arquivo digital.....	7
Treinamento da Equipe.....	7
Fornecedores sustentáveis.....	8
Considerações finais.....	8

1. APRESENTAÇÃO:

A sustentabilidade visa atender às necessidades atuais sem comprometer o bem-estar das gerações futuras, abrangendo aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais. Nesse contexto as atividades cotidianas desempenham um papel crucial na promoção da sustentabilidade e, por conseguinte, na preservação do futuro do nosso planeta. Com essa visão a MONEY TURISMO vem adotando uma série de iniciativas ambientais visando favorecer a corrente pela sustentabilidade, e esta ação forte, em grupo certamente sensibilizará outras pessoas e empresas para a importância da preservação do mundo em que vivemos.

O propósito da Sustentabilidade ambiental reside em assegurar que as atividades humanas sejam conduzidas de maneira consciente, respeitando os limites naturais e promovendo a capacidade de autorregeneração do meio ambiente, mantendo, assim, seu equilíbrio intrínseco.

2. CONCEITO:

O conceito de sustentabilidade, bem como o desenvolvimento sustentável, repousa sobre três pilares fundamentais: econômico, social e ambiental. Sua missão é preservar a harmonia entre esses componentes, assegurando a integridade do planeta, da natureza e da sociedade ao longo das gerações. Para nós, ser sustentável transcende a mera preservação de recursos naturais e a redução da agressão ao meio ambiente. Significa renovar, gerenciar sem explorar, obter lucros de forma responsável e manter a Empresa em crescimento, conduzindo projetos que não comprometam a saúde financeira, o bem-estar social e o equilíbrio ambiental.

Fundamentado no Tripé da Sustentabilidade, buscamos unir o Planeta, as Pessoas e a Gestão Empresarial em nossas práticas cotidianas. Além disso, aplicamos as diretrizes do programa “5S” para aprimorar nosso ambiente de trabalho, tornando-o mais eficiente e menos poluído.

O resultado inicial do programa “5S” é um ambiente organizado, estruturado de acordo com as principais necessidades da empresa. Este processo compreende cinco passos essenciais:

2.1 REPENSAR: Avaliamos nossos hábitos de consumo, priorizando produtos recicláveis ou feitos com matéria-prima reciclada. Optamos por embalagens de papel ou papelão, refletindo sobre a real necessidade de cada aquisição.

2.2 RECUSAR: Tomamos a decisão de rejeitar produtos prejudiciais ao meio ambiente, à saúde e ao trabalho humano. Evitamos excesso de sacos plásticos e embalagens descartáveis, optando por alternativas sustentáveis.

2.3 REDUZIR: Reduzimos o consumo desnecessário, escolhendo produtos duráveis para minimizar o desperdício de água, energia e recursos naturais. Praticamos a reutilização, edição de textos digitais e, quando necessário imprimir, optamos por frente e verso do papel.

2.4 REUTILIZAR: Damos ênfase à reutilização e recuperação, prolongando a vida útil dos produtos contribuindo de certa maneira com a redução de carga nos aterros sanitários. Adotamos práticas como reuso de embalagens.

2.5 RECICLAR: Nos envolvemos ativamente na **Coleta Seletiva**, fins promover a reciclagem de vidros, plásticos, metais, papéis e outros materiais. Reconhecemos que a reciclagem não apenas conserva recursos naturais, mas também impulsiona benefícios ambientais, sociais e econômicos.

Ao adotar esses princípios, estamos comprometidos em construir um futuro sustentável, onde o respeito pelo meio ambiente, a equidade social e o sucesso econômico coexistam de maneira equilibrada.



3. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL:

Sabemos que práticas sustentáveis são aquelas que garantem a continuidade dos programas de preservação e promovem o comprometimento com a adoção de práticas inovadoras. Entendemos igualmente que a responsabilidade ecológica exige uma mudança de paradigmas por parte de todos os envolvidos. O desenvolvimento sustentável ambientalmente correto abrange todas as condutas, direta ou indiretamente, que impactam o meio ambiente, seja a curto, médio ou longo prazo. Nossa prioridade é minimizar ao máximo os possíveis impactos ambientais gerados dentro de nossa empresa.

Trilhamos diariamente esse caminho de desenvolvimento, baseado no respeito mútuo e na consciência de cada indivíduo na Empresa. Para alcançar o equilíbrio, é imperativo que cada parte considere o todo, compreendendo que é apenas uma pequena parte de um universo infinitamente maior, mas que suas ações têm o potencial de afetar esse todo.

Nesse contexto, apresentamos a seguir as medidas concretas que a MONEY TURISMO tem adotado para promover a sustentabilidade ambiental.

4. COMPRAS SUSTENTÁVEIS:

Em um cenário cada vez mais voltado para a preservação ambiental, vemos a abordagem de Compras Sustentáveis como um pilar estratégico. Nossa proposta é integrar considerações ambientais em todas as fases do processo de aquisição, evitando compras desnecessárias e promovendo a substituição de insumos por alternativas mais sustentáveis, alinhadas às especificações de uso da nossa empresa. Acreditamos que os produtos sustentáveis, de maneira

geral, destacam-se por serem concebidos ou produzidos com base em características ambientais benéficas.

Em resumo, ao adotarmos práticas de compras sustentáveis, não apenas beneficiamos o meio ambiente, mas também alinhamos nossa empresa com as necessidades operacionais e estratégicas. Essa abordagem proativa, em nossa visão, não só atende às demandas contemporâneas de responsabilidade corporativa, mas também contribui para a construção de um futuro mais sustentável e resiliente que acreditamos ser crucial para nosso sucesso a longo prazo.

De modo geral, damos preferência para os produtos sustentáveis que funcionam ou são fabricados de acordo com as seguintes características:

- ✓ Menor uso de recursos naturais;
- ✓ Redução de materiais tóxicos ou perigosos;
- ✓ Maior vida útil;
- ✓ Possibilidade de reciclagem ou reutilização;
- ✓ Menor geração de resíduos.

5. ECONOMIA DE ENERGIA:

Implantamos práticas para reduzir o consumo de energia e as ações mencionadas representaram avanços significativos em direção à promoção da eficiência. A seguir destacamos medidas adicionais e observações relacionadas às atividades mencionadas:

- ✓ **"Desligar equipamentos não utilizados:** Temos o cuidado de desligar não apenas os computadores, mas também impressoras, scanners e outros dispositivos eletrônicos quando não estão em uso. Dispositivos em modo de espera também consomem energia.
- ✓ **Configurar computadores para economizar energia:** Além de ajustar o brilho da tela e configurar o tempo para o modo de espera, também adotamos o uso de softwares que ajustam automaticamente as configurações de energia com base na atividade do usuário.
- ✓ **Ar-Condicionado:** Além de ajustar a temperatura, instalamos termostatos programáveis para otimizar o controle de temperatura durante diferentes horas do dia. Mantemos portas e janelas sempre fechadas para a eficiência do ar-condicionado, pois impede a entrada de ar externo.
- ✓ **Iluminação:** Além de desligar as luzes ao sair da sala, implantamos sensores de movimento para que as luzes se apaguem automaticamente quando não houver ninguém na sala. Utilizamos lâmpadas LED por serem mais eficientes em termos de energia em comparação com lâmpadas convencionais.

- ✓ **Uso de luz natural:** Posicionamos mesas e estações de trabalho de maneira a maximizar o aproveitamento da luz natural reduzindo a necessidade de iluminação artificial durante o dia.
- ✓ **Conscientização:** Promovemos a conscientização entre os funcionários sobre a importância de economizar energia;

Lembrando que, além dos benefícios ambientais, a eficiência energética muitas vezes resulta em economia financeira para a empresa. Portanto, essas ações não apenas contribuem para a sustentabilidade, mas também para a gestão econômica eficaz.

6. COLETA SELETIVA:

Encontramo-nos atualmente em meio ao processo de implementação de coletores de lixo especializados, um destinado a rejeitos e outro designado para resíduos recicláveis, que serão devidamente acondicionados em containers distintos. A classificação posterior por tipo de material será realizada em uma etapa subsequente do processo. Até que essa etapa seja concluída, optamos por utilizar sacos de lixo orgânicos.

Introduziremos ainda recipientes exclusivos para a coleta de resíduos especiais, como pilhas e baterias, que serão recolhidos de forma separada, evitando o descarte junto ao lixo convencional. Essa prática é fundamental, uma vez que, em contato com o meio ambiente, esses materiais têm o potencial de contaminar o solo e a água. Além disso, incentivamos ativamente a adoção de pilhas recarregáveis como parte de nossa iniciativa sustentável.

7. USO DE COPOS DESCARTÁVEIS:

Estimulamos nossos colaboradores a utilizarem copos e canecas personalizadas e os clientes são servidos em copos de vidros, porcelanas ou xicaras de louça e dessa forma descontinuamos o uso de copos descartáveis.



8. RECOMENDAÇÕES ADICIONAIS IMPLANTADAS:

- ✓ Evitar o uso de tomadas em sobrecarga (fios de extensão e benjamins);
- ✓ Manter os aparelhos elétricos desligados sempre que não estiver sendo utilizados;
- ✓ Desligar os equipamentos da tomada, ao invés de desligar apenas no comando. Os aparelhos em modo de espera” continuam consumindo energia;
- ✓ Apagar as lâmpadas dos ambientes vazios ou quando deixar o ambiente de trabalho;

- ✓ Ligar os computadores, assim como os periféricos (impressoras, scanner) apenas quando for utilizá-los;
- ✓ Ao sair para o almoço ou para reuniões, desligar, ao menos o monitor do computador. O conjunto ligado consome mais energia;
- ✓ Quando o aparelho de ar-condicionado estiver funcionando, manter janelas e portas fechadas e desligando quando o ambiente estiver desocupado;
- ✓ Em reuniões, avaliar a real necessidade de produzir cópias dos materiais da pauta para cada participante e certificando-se previamente de que todos tenham acesso eletrônico aos materiais a serem utilizados;
- ✓ Configurar a impressora para o modo “rascunho” de impressão.
- ✓ Ao solicitar material de expediente, avaliar a real necessidade a fim de evitar armazenamento desnecessário e consequente deterioração de itens em virtude do prazo de validade.
- ✓ Reaproveitar papéis de rascunho para impressão de documentos sem relevância;

9. ARQUIVO DIGITAL:

A impressão de texto e relatórios tem sido um dos grandes vilões nas empresas. Cópias e mais cópias de diversos documentos geram excesso de lixo e desperdício de papel, portanto arquivos eletrônicos já estão sendo implantados na empresa.

10. TREINAMENTO DA EQUIPE:

Cuidar do meio ambiente se tornou um elemento crucial e distintivo para nossa empresa atualmente. A sustentabilidade e o equilíbrio ambiental não apenas conquistam a lealdade dos nossos clientes, mas também conscientizam cada vez mais pessoas sobre a importância da preservação e do meio ambiente.

Nossa gestão, atenta a essas preocupações, não só inspira nossos colaboradores, mas os envolve mais profundamente no processo, impulsionando a produtividade e fortalecendo o senso de propósito e compromisso com uma causa fundamental para o planeta. Entre os principais benefícios dessa prática estão o comprometimento com as futuras gerações, uma imagem positiva da empresa, o que, por conseguinte, resulta em melhor rentabilidade. Além disso, estabelece relacionamentos mais sólidos com as comunidades vizinhas e promove o engajamento de nossos profissionais.

Conhecendo a nossa empresa, o primeiro passo para implementar treinamentos para nossos colaboradores foi deixar claro nossa posição em relação às questões ambientais. Isso alinha os interesses e valores da empresa com os de nossos funcionários, garantindo que todos estejam comprometidos.

Apresentar as vantagens econômicas da empresa e outros pontos para a mudança organizacional é essencial para que nossos colaboradores se sintam parte de uma transformação social e ambiental em níveis locais e globais.

Colocar o conhecimento em prática e criar uma cultura de conscientização ambiental com informações é crucial, mas precisa ser aplicado na prática. Mesmo nos pequenos hábitos diários da empresa, entendemos que o bem coletivo deve ser o foco principal dos treinamentos.

Integrá-los ao projeto é uma forma de mantê-los ativos e comprometidos. Estimular uma competição saudável entre os funcionários também pode ser benéfico durante o treinamento. Além de se inspirarem nas ideias uns dos outros, podem oferecer melhorias e sugestões para novos projetos, garantindo a eficiência e tangibilidade do compromisso da empresa com o meio ambiente.

11. FORNECEDORES SUSTENTÁVEIS:

A sustentabilidade não é uma jornada solitária, mas uma empreitada que todos devemos abraçar juntos. Portanto, não basta apenas orientar nossas ações pelos princípios sustentáveis; é crucial disseminar e conscientizar clientes, colaboradores e outros parceiros para que eles também adotem uma mentalidade sustentável e incorporem práticas eco amigáveis em suas empresas.

Os fornecedores comprometidos com a sustentabilidade são aqueles que buscam alinhar suas operações com práticas de responsabilidade ambiental. O intuito é que, além de minimizar os impactos adversos no meio ambiente, eles contribuam para a redução da emissão de dióxido de carbono na atmosfera por meio de iniciativas inerentes às suas organizações. Por esta razão escolhemos fornecedores que se encaixam nesse perfil, entre eles podemos citar:

- ✓ TECH TRAVEL
- ✓ CIGAM
- ✓ AMADEUS
- ✓ WTS

Esses fornecedores compõem uma sofisticada rede de Sistemas de Distribuição Global (GDS) que são Mega sistemas projetados para atuar como intermediários eletrônicos de comunicação entre agências de viagens e diversas entidades, como companhias aéreas, hotéis, locadoras de veículos, operadoras, entre outros. Eles têm se empenhado em desenvolver soluções tecnológicas que contribuem significativamente para a redução do consumo de papel em instituições públicas e privadas. Essa iniciativa tem efeitos diretos na redução de dióxido de carbono na atmosfera, possibilitando assim a mitigação dos impactos ambientais em diversos segmentos, conforme é demonstrado em relatórios.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

A implementação das ações delineadas neste documento não apenas resultará em ganhos ambientais significativos, mas também em uma redução substancial nos custos operacionais, promovendo uma administração mais eficiente dos recursos. No cerne dessa iniciativa está a oportunidade não apenas de otimizar processos, mas de cultivar uma mentalidade que transcende o âmbito organizacional, alcançando o compromisso coletivo com a preservação do meio ambiente.



Ao adotar práticas sustentáveis, não apenas alinhamos nossas operações com os princípios ecológicos, mas também desempenhamos um papel vital na conscientização e disciplina dos nossos colaboradores. Estamos, assim, cultivando uma cultura organizacional que respeita não apenas a natureza, mas também compreende a interdependência crucial entre o nosso sucesso econômico e a saúde do planeta.

Acreditamos que para atingir a verdadeira sustentabilidade, é imperativo que todos os participantes envolvidos no processo compartilhem a convicção de que um objetivo comum é essencial. Essa convergência de esforços é fundamental para superar conflitos potenciais entre o desenvolvimento econômico e a responsabilidade ambiental. Somente assim podemos assegurar não apenas um presente mais equilibrado, mas também um futuro próspero para as gerações atuais e vindouras.

Cada passo em direção à sustentabilidade não é apenas uma medida pragmática, mas uma promessa tangível de preservar a beleza e a integridade do nosso ambiente. Ao agir de maneira coletiva, estamos moldando ativamente um legado de responsabilidade ambiental, contribuindo para a construção de um mundo melhor e mais sustentável para todos.

Brasília, 05 de outubro de 2023.

Diretor
Carlos Alberto Silva Montoril
Money Turismo Ltda
CPF 220.651.801-153